



**BFM
BUSINESS**

DOSSIER DE PRESSE

2016/17

SOMMAIRE

L'OFFENSIVE BFM BUSINESS | p.4

GRILLE SEMAINE... | p.13
DU LUNDI AU VENDREDI

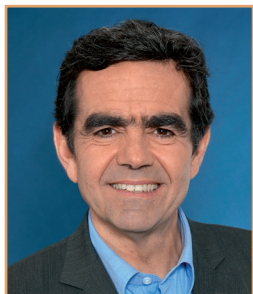
GRILLE WEEK-END... | p.31
DU VENDREDI AU DIMANCHE

DES ÉVÉNEMENTS UNIQUES | p.53

ÉDITO



Pierre Fraidenaich
Directeur général
de BFM BUSINESS



Stéphane Soumier
Directeur de la rédaction
de BFM BUSINESS

PLUS GRAND PLUS FORT

« *Et si l'économie française, pour une fois, faisait mieux que prévu ?* », c'est par ces mots que s'ouvrait notre dossier de presse l'année dernière. Nous étions alors seuls contre tous à le penser parce que notre chef économiste, Emmanuel Lechypre, armé d'une batterie d'indicateurs radicalement nouveaux et d'une considérable base de données

statistiques avait décelé les signes avant-coureurs d'une réelle reprise. « *On sous-estime toujours la vigueur des reprises en France* » martelait-il. On avait juste oublié que l'on sous-estimait aussi la capacité de nos responsables politiques à briser les dynamiques, car nous avons affiché 2% de croissance !

Un chiffre dont même Bercy ne rêvait pas. On ne le fera pas, effectivement, mais nous ne pouvions prévoir ni le choc terroriste, ni la loi travail, ni le Brexit. Et pourtant l'économie française va sortir avec 1,5 voire 1,7% de croissance. Nous avons vu juste. Avec deux mouvements de fond : la France est en train de devenir un pays d'entrepreneurs ambitieux. Dans toutes les régions, branchés sur un éco-système de financement qui commence à se structurer, les créateurs ont maintenant très vite une vision internationale de leur activité, des ambitions que n'avait pas la génération précédente. Il faut tout faire pour les aider à

murir, à grandir. L'autre mouvement est plus inquiétant : nous sommes devant une reprise sans emplois, ou peu. En tout cas pas assez. Or « *La bataille pour l'emploi* » ne se gagnera pas avec les start-up, quelles que soient leurs vertus, et c'est bien la croissance d'entreprises capables d'attaquer les marchés du monde entier, qui portera l'avenir économique de notre pays. « *Plus grand, plus fort* », voilà une belle devise, non ? Pour le pays, et pour nous BFM BUSINESS, armés d'ambitions nouvelles. « *Plus grand, plus fort* », pour aller encore plus loin, ce sera notre slogan présidentiel.

NEXTRADIO TV AU CŒUR DE LA CONVERGENCE AVEC SFR MEDIA

NextRadioTV contrôle les activités de RMC, RMC Découverte, BFMTV, BFM BUSINESS, NextRégie et NextInteractive. Depuis 2016, NextRadioTV est détenue à 51 % par Alain Weill et 49 % par SFR Media.



LE QUADRANS, NOUVEAU SIÈGE DES ENTITÉS SFR MEDIA, À PARIS

Cette nouvelle entité SFR Media, dirigée par Alain Weill, est également composée de SFR Presse qui regroupe l'ensemble des activités presse du groupe en France (Groupe L'Express, Libération, NewsCo.) et de SFR Sport qui regroupe l'ensemble des activités consacrées au sport : BFM Sport, RMC Sport et les chaînes SFR Sport 1, 2, 3, 4K et 5. SFR Media se positionne par ailleurs comme le deuxième acteur de l'information presse digitale en France.

NextRadioTV s'inscrit ainsi au cœur d'un nouveau modèle qui allie des activités audiovisuelles traditionnelles à une stratégie de plus en plus intégrée autour de la convergence accès / contenus.

**Next
Radio
TV**

RMC | BFM | 01

Une année présidentielle est un rendez-vous capital pour le pays. BFM BUSINESS se met en ordre de marche pour apporter à ses lecteurs, auditeurs, téléspectateurs, les informations, les chiffres, les éclairages indispensables pour choisir en toute connaissance de cause. Lecteurs ? Évidemment.

Nous sommes un média d'information global, la rédaction de BFM BUSINESS ne subit pas la dictature de l'instant auquel sont soumises les rédactions audiovisuelles.

Elle est évidemment capable de produire 17 heures d'édition spéciale à l'occasion du Brexit, mais en période classique, elle est dégagée des contingences de production immédiate et peut donc, au contact des meilleures sources, produire une information originale

relayée sur le web, puis déclinée en télévision et radio.

Parce que ceux qui nous suivent exigent l'excellence, plus d'un million d'individus sont en contact avec la marque toutes les semaines.

Notre ambition est aussi de bénéficier de l'expérience de ceux qui ont déjà



Franck Riboud
ancien PDG de Danone

franchi tous les obstacles. **L'ancien patron de Danone, Franck Riboud, et le créateur de l'agence de publicité Australie, Vincent Leclabart, vont devenir animateurs.** Ils ont envie de transmettre, dans un monde en accélération permanente, les valeurs qui font les succès durables.

Mais ceux qui nous suivent sont aussi des citoyens qui vont être passionnés par le débat présidentiel.

Nous leur offrons des outils nouveaux, dont l'Observatoire BFM BUSINESS.

L'Observatoire BFM BUSINESS assure, sur le web, un suivi unique de la conjoncture et publie régulièrement ses propres prévisions à partir d'une variété de capteurs uniques en France : parmi d'autres, l'humeur économique des réseaux sociaux, est un indicateur qui fait ses preuves et permet déjà d'anticiper les chiffres macroéconomiques avec une précision étonnante. Nous irons plus loin encore, **un modèle d'analyse sans équivalent va nous permettre de visualiser concrètement les effets des différents programmes présidentiels**, avec une telle rigueur méthodologique que nous serons inattaquables.

Notre « mesure d'impact » peut devenir une référence au service

de la clarté du débat.

Parce que nous sommes convaincus qu'à la fin, ce qui fait la différence, comme le disait Bill Clinton, « it's the economy, stupid ! ».

Et bien sûr, dans un pays qui commence à voir galoper les Licornes, nous resterons fidèles à notre mission historique, être au plus près des entrepreneurs qui font bouger la France et démontrent chaque jour qu'elle a « tout pour réussir ».

L'indice du
bonheur
Inbox-BFM
business

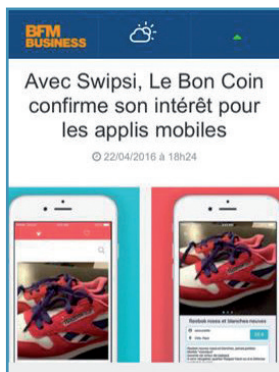


Emmanuel Lechypre

Cliquez ici

BFM BUSINESS va tenter de servir de creuset aux solutions innovantes pour combattre le chômage. Au-delà de toutes les politiques économiques à mettre en place et du débat légitime pour relancer la croissance, les technologies et l'internet industriel apportent aujourd'hui des solutions d'efficacité sur le marché de l'emploi. En partenariat avec Leboncoin.fr, premier site d'offres d'emploi aujourd'hui, Michel Picot et ses équipes vont partir à la rencontre des entrepreneurs qui inventent l'avenir de la recherche d'emploi : comment développer la formation ? La mobilité ? Que faire des réseaux sociaux ?

Quelles sont les nouvelles formes d'emploi ? Que demandent les



TPE pour déclencher la première embauche ? Quelles sont les bonnes pratiques en Europe ? Autant de thèmes qui seront étudiés par l'ensemble des acteurs, DRH, représentants syndicaux, dirigeants d'entreprises de toutes tailles. Une opération commando, jusqu'à Noël.



Oui, la taille est importante. On le présente avec un peu de provocation, mais pour l'économie française, la question de la taille des entreprises est une question vitale. 4 500 entreprises concentrent plus de la moitié de l'emploi, parmi elles 1 500 sont des filiales de grands groupes internationaux soumises aux aléas de décisions prises à New-York, Amsterdam ou Shanghai. Du fait de la crise, la part de l'emploi salarié n'a augmenté que dans les entreprises de plus de 1 000 salariés. Or les entreprises françaises n'arrivent pas à grandir, problèmes de financement, de fiscalité, de modernisation de l'outil de production, et de formation des chefs d'entreprise eux-mêmes. Quatre thèmes clés, déclinés pendant trois mois,



avec les acteurs qui portent des solutions nouvelles dans le débat public. Parce que des entreprises plus grandes c'est plus d'emploi, plus de recherche, plus d'export, plus de richesses, BFM BUSINESS va tenter de faire de « plus grand, plus fort », un slogan présidentiel.



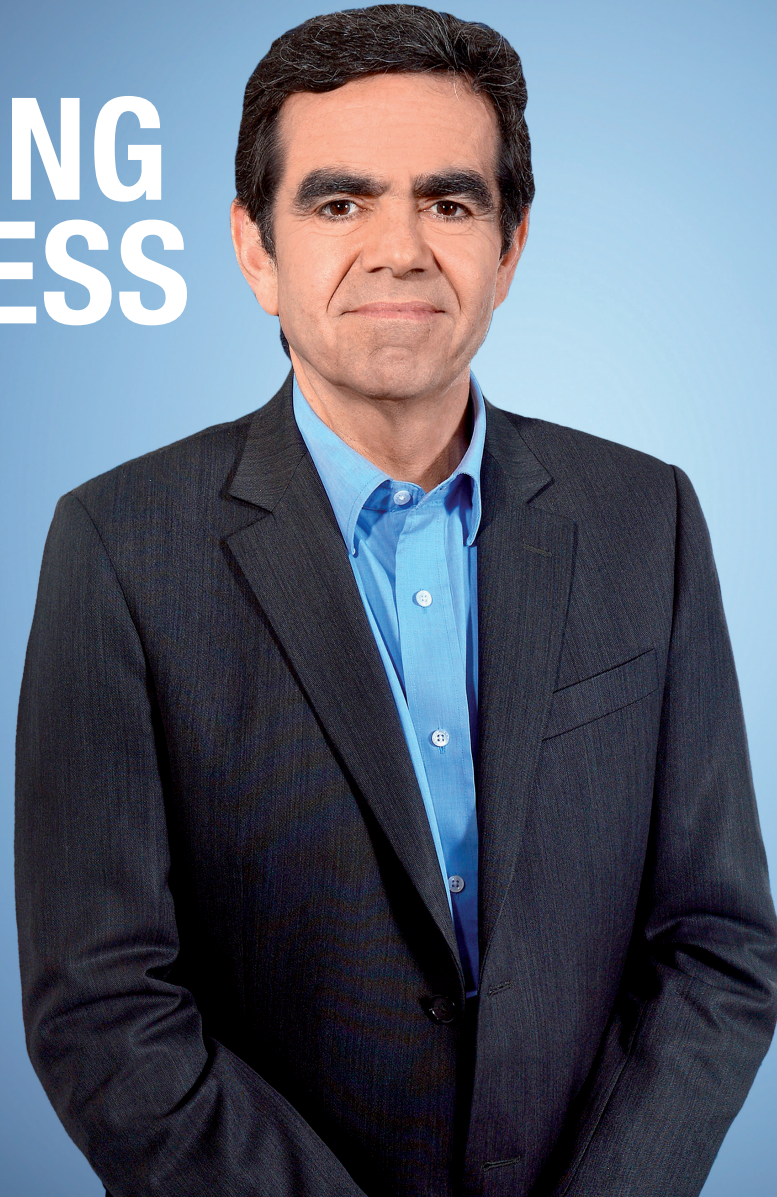
GRILLE SEMAINE...

DU LUNDI AU VENDREDI

GOOD MORNING BUSINESS	p.14-15
LES EXPERTS	p.16-17
INTÉGRALE PLACEMENTS	p.18-19
L'HEURE H	p.20-21
GOÛTS DE LUXE PARIS	p.22-23
INTÉGRALE BOURSE	p.24-25
LES DÉCODEURS DE L'ÉCO	p.26-27
TECH & CO	p.28-29

GOOD MORNING BUSINESS

STÉPHANE SOUMIER
6H-9H DU LUNDI AU VENDREDI



STÉPHANE SOUMIER RÉVEILLE LA PLANÈTE ÉCO !

La garantie de tout savoir sur l'actualité business dès le réveil. Chaque matin, Stéphane Soumier fait battre le cœur des entreprises. Chefs d'entreprises, entrepreneurs innovants, politiques, financiers... ceux qui font bouger la France sont en direct dans ce grand show matinal.



CHRONIQUES :

- Happy Boulot de Laure Closier
- Le débat entre Jean-Marc Daniel et Nicolas Doze
- Le monde qui bouge de Benaouda Abdeddaïm
- Culture Geek d'Anthony Morel
- Hello Start-up
- 3 minutes pour convaincre



LES EXPERTS

NICOLAS DOZE
9H-10H DU LUNDI AU VENDREDI



DÉBATS ET CONTROVERSES AVEC LES MEILLEURS EXPERTS

Place à la confrontation d'idées ! Musclez vos arguments pour la journée avec Les Experts. Accompagné d'économistes, de dirigeants et de responsables politiques, Nicolas Doze éclaire les sujets qui font la Une de l'actualité.



INTÉGRALE PLACEMENTS

CÉDRIC DECOEUR ET GUILLAUME SOMMERER
10H-12H DU LUNDI AU VENDREDI



L'ÉMISSION 100% PLACEMENTS

Fiscalité, patrimoine, assurance vie, immobilier, retraite... deux heures d'expertise pour répondre aux questions que chacun se pose. Entourés d'économistes et de gestionnaires en patrimoine, Cédric Decœur et Guillaume Sommerer vous livrent conseils et astuces pour mieux gérer votre capital. Et tout au long de l'émission, retrouvez Antoine Larigaudrie en direct du siège d'Euronext pour l'évolution des marchés.



L'HEURE H

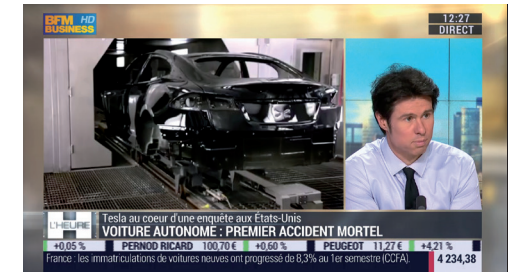
HEDWIGE CHEVRILLON ET GUILLAUME PAUL
12H-13H ET 18H-19H DU LUNDI AU VENDREDI



TOUTE L'INFO ÉCO EN 60 MINUTES !

Deux fois par jour, Hedwige Chevrillon reçoit une personnalité économique, un politique ou un intellectuel pour un grand entretien. Dans cette interview droit dans les yeux, l'invité réagit sur le sujet brûlant du jour. Et puis l'information rythme la journée sur BFM BUSINESS : à midi et 18h, Guillaume Paul présente une session d'information de 30 minutes pour faire un point complet sur l'actualité.

12H L'HEURE H



18H L'HEURE H



GOÛTS DE LUXE PARIS

KARINE VERGNIOL
14H-15H DU LUNDI AU VENDREDI



LE MEILLEUR DU LUXE

Les clés de compréhension d'un secteur qui gagne : au cœur du luxe et de l'art de vivre à la française. Karine Vergniol accueille des invités d'exception : créateurs, grands chefs, artistes qui viennent livrer les secrets de leur réussite et présenter leurs projets du moment. Une émission qui vous met à la page des tendances haut-de-gamme.



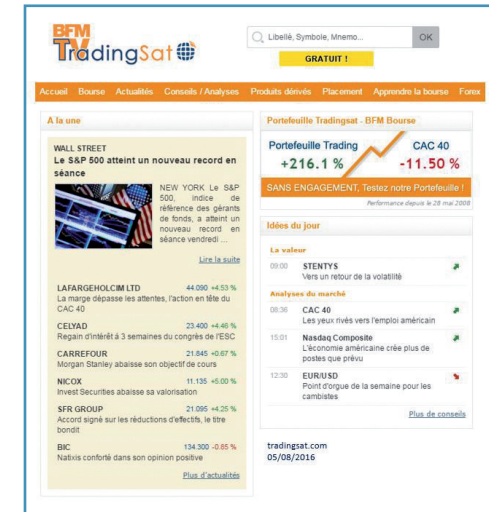
INTÉGRALE BOURSE

GRÉGOIRE FAVET
15H-18H DU LUNDI AU VENDREDI



L'ÉMISSION 100% BOURSE

La Bourse comme si vous y étiez ! De l'ouverture à New York jusqu'à la clôture à Paris, suivez en temps réel l'évolution des marchés boursiers. Grégoire Favet reçoit des analystes qui apportent leur expertise dans une émission unique et sans équivalence.



LES DÉCODEURS DE L'ÉCO

FABRICE LUNDY
19H-20H DU LUNDI AU JEUDI



L'ÉCO C'EST CLAIR !

Fabrice Lundy et ses invités décryptent chaque soir le sujet économique qui a marqué la journée. Les Décodeurs analysent les maillages de l'économie et ses enjeux pour répondre aux plus grandes questions d'actualité française et internationale. Un rendez-vous de 60 minutes pour rester branché éco !



TECH&CO

SÉBASTIEN COUASNON
20H-22H DU LUNDI AU JEUDI



« C'EST LE 20H DE LA RÉVOLUTION NUMÉRIQUE »

Stéphane Soumier, directeur de la rédaction

Chaque jour, deux heures pour comprendre la révolution digitale. Sébastien Couasnon décode les grands bouleversements du numérique de Paris à San Francisco. Start-up, PME, grandes entreprises, tous les acteurs sont réunis pour commenter les grandes tendances technologiques. Retrouvez Sabrina Quagliozi en direct de Times Square pour évoquer la news tech qui fait l'actualité à New York.



GRILLE WEEK-END...

DU VENDREDI AU DIMANCHE

Nouveau - LE COMEX DE L'INFO	p.32-33
Nouveau - #LAPUB	p.34-35
C'EST VOTRE ARGENT	p.36
LA LIBRAIRIE DE L'ÉCO	p.37
LES SAGAS BFM BUSINESS	p.38-39
QUI ÊTES-VOUS ?	p.40
BUSINESS CLUB DE FRANCE	p.41
Nouveau - 7 JOURS DANS LE MONDE	p.42
500 MILLIONS D'EUROPÉENS	p.43
GOÛTS DE LUXE WEEK-END	p.44
SPORT BUSINESS CLUB	p.45
A BUT NON LUCRATIF	p.46
CLUB MEDIA RH	p.47
L'ENTREPRISE BFM	p.48
CHINE HEBDO	p.49
01 BUSINESS FORUM L'HEBDO	p.50
LE GRAND JOURNAL DE NEW YORK	p.51

LE COMEX DE L'INFO

JEAN-MARC SYLVESTRE ET FRANCK RIBOUD
20H-21H LE VENDREDI

NOUVEAU



LES GRANDES QUESTIONS QUI AGITENT L'ENTREPRISE

Jean-Marc Sylvestre et Franck Riboud, ancien PDG de Danone, vous emmènent à la rencontre des chefs d'entreprise français. Chaque semaine, ils reçoivent un grand patron et évoquent avec lui les sujets qui bousculent le monde du business. Au plus près de leur quotidien, découvrez les problématiques des grands PDG et la vie des comités exécutifs. Qui sont-ils ? Quel est leur rôle ? Quel est leur pouvoir de décision quant à la stratégie de l'entreprise ?

Franck Riboud

Président du Conseil d'administration de Danone

Président du Conseil d'orientation du fonds Danone pour l'écosystème

Membre du Conseil d'orientation du fonds Livelihoods

Diplômé de l'École Polytechnique fédérale de Lausanne

- 2 mai 1996 : il devient président directeur général de Danone et accélère le développement international du groupe.
- 2005 : Franck Riboud rencontre Muhammad Yunus, fondateur de la Grameen Bank et depuis, prix Nobel de la Paix 2006. Ils décident alors de fonder une entreprise commune : « Grameen Danone Foods Ltd. ».
- 2007 : création de la SICAV Danone.communities, une structure de financement visant à favoriser le développement d'entreprises rentables dont la vocation première est la maximisation d'objectifs sociaux et non celle de leur profit.

#LAPUB

VINCENT LECLABART
AVEC LE MAGAZINE STRATÉGIES
DÉBUT 2017



NOUVEAU

LA PAGE DE #PUB À NE PAS ZAPPER

Dans ce nouveau format, Vincent Leclabart, fondateur de l'agence Australia, dévoile les toutes dernières stratégies publicitaires. Tendances, story-telling, coups marketing et réseaux sociaux...la publicité d'aujourd'hui en partenariat avec le magazine Stratégies.



Vincent Leclabart

Fondateur et président de l'agence Australia

Président de l'Association des agences-conseils en communication (AACC)

Créateur et développeur de l'étude Publicité & Société qui étudie les relations des Français avec la communication, le marketing et la politique

Diplômé de l'École des Hautes Etudes Commerciales (HEC)

- 1973 : il débute sa carrière chez DDB
- 1979 : il intègre INF14 (agence corporate du groupe Havas)
- 1984 : il fonde l'agence Australia



C'EST VOTRE ARGENT

MARC FIORENTINO
19H-20H LE VENDREDI

Tout ce que vous n'avez pas osé penser

Marc Fiorentino ose tout ! Il remet en cause les certitudes établies et passe en revue la semaine économique d'une manière impitoyable. Il accueille, chaque semaine, une équipe d'experts qui vous livrent sans langue de bois les règles d'or pour faire vos choix en matière d'investissements.



LA LIBRAIRIE DE L'ÉCO

EMMANUEL LECHYPRE
22H-23H LE VENDREDI



Le meilleur de l'éco en livre

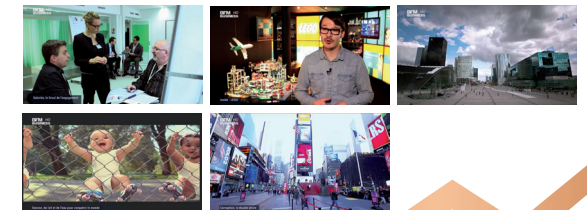
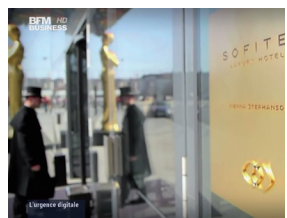
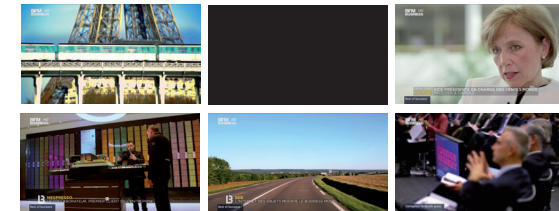
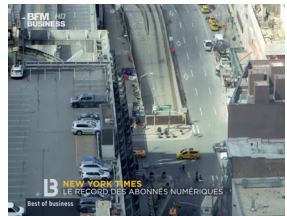
Emmanuel Lechypre et son équipe vous présentent le meilleur de la littérature économique. Chaque vendredi, ils donnent la parole aux auteurs qui viennent présenter leur ouvrage. Lors de débats rythmés, les chroniqueurs de la « Librairie de l'éco » échangent leurs points de vue critiques.





Un documentaire 100% éco

Tous les vendredis, entrez dans les secrets des grandes firmes. Success story, grandes crises, empires financiers... découvrez l'histoire de ceux qui bâtissent notre économie. Parmi 35 documentaires diffusés l'an dernier, 26 ont été créés en exclusivité pour BFM BUSINESS. Cette année, retrouvez notamment les coulisses des entreprises EDF et Peugeot dans des sagas présentées par Jean-Marc Sylvestre et créées par RedTime Productions.



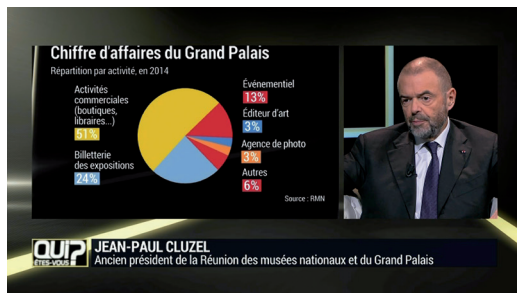


QUI ÊTES-VOUS ?

HEDWIGE CHEVRILLON
23H-00H LE VENDREDI

Un face à face sans concession

Chaque semaine, Hedwige Chevrillon reçoit un grand nom de la vie économique, politique ou culturelle pour un entretien en aparté. Installé dans un fauteuil cosy, l'invité se dévoile et donne son regard critique sur l'actualité. Qui sont vraiment ceux qui tiennent les rênes des pouvoirs ?



BUSINESS CLUB DE FRANCE

MICHEL PICOT
7H-8H LE SAMEDI

RADIO

Le magazine des entreprises qui font bouger la France

Chaque week-end, Michel Picot part à la rencontre de patrons innovants. Implantés en région, ils font bouger les territoires. Au micro de BFM BUSINESS, ils font part des actions qu'ils mènent pour contribuer à l'essor économique du pays. Un rendez-vous avec des PME audacieuses qui démontrent la vitalité de leur région.



7 JOURS DANS LE MONDE

FABRICE LUNDY
8H-9H LE SAMEDI

La page d'info internationale du week-end

Fabrice Lundy et ses invités reviennent pendant une heure sur les grands bouleversements qui agitent le monde. Spécialistes des conflits géopolitiques, économistes, chercheurs ou encore professeurs, ils font part de leurs connaissances pour éclairer les zones d'ombre de l'actualité internationale.



NOUVEAU

500 MILLIONS D'EUROPÉENS

YANN-ANTHONY NOGHÈS
10H-11H LE SAMEDI



Débats autour de l'Europe sans parti pris

Yann-Anthony Noghès aborde les enjeux de l'Union Européenne en direct des institutions bruxelloises. Relations inter-membres, crises, référendum, élections européennes : des responsables politiques et lobbyistes viennent de toute l'Europe pour donner leur avis. Ensemble, ils comparent les pratiques de la France à celles de ses partenaires européens.





GOÛTS DE LUXE WEEK-END

KARINE VERGNIOL ET EMMANUEL RUBIN
13H-15H LE SAMEDI

Ajoutez une étoile à votre week-end

Avec le duo Karine Vergniol et Emmanuel Rubin, découvrez le meilleur du haut-de-gamme. Destinations d'exception, meilleures tables, secrets du monde de l'hôtellerie... toutes les nouvelles tendances sont au programme de Goûts de Luxe Week-end.



LE CHEF BRUNO DOUCET VIENT DE DÉMÉNAGER SON RESTAURANT LA RÉGALADE SAINT HONORÉ



CHRISTOPHE ADAM PRÉSENTE SON CHOUGER GLACÉ, ENTRE CHOU ET HAMBURGER AVEC 6 PARFUMS



LA CAVE DE LA TOUR D'ARGENT, RÉPUTÉE POUR ÊTRE LA MEILLEURE AU MONDE : 350 000 BOUTEILLES, 15 000 RÉFÉRENCES

SPORT BUSINESS CLUB

DOROTHÉE BALSAN ET THOMAS OLIVEAU
15H-16H LE SAMEDI



Jeu, set et cash

Dorothee Balsan et Thomas Oliveau dévoilent les stratégies marketing de la performance sportive. Sponsoring, marques, compétitions sportives, ils abordent toute l'actualité du sport business. Autour de la table, des invités passionnés de sport et des professionnels du marketing sportif commentent les tendances du moment et partagent leur expérience terrain.



Le match
LE PSG, NICE, SOCHAUX, SEDAN : LE FOOT FRANÇAIS PEUT-IL SE PASSER D'INVESTISSEURS ÉTRANGERS ?



Le replay
LA LIGUE DES CHAMPIONS POURRAIT-ELLE DISPARAÎTRE ?



Le match
COMMENT LES COMPÉTITIONS SPORTIVES HISTORIQUES PEUVENT-ELLES RESTER ATTRACTIVES ?

À BUT NON LUCRATIF

DIDIER MEILLERAND
8H-9H LE DIMANCHE

RADIO

Les bénéfiques du non profit

Didier Meillerand accueille les représentants des fondations d'entreprise qui financent des initiatives positives, solidaires ou humanitaires. Cette émission met en lumière ceux qui investissent à but non lucratif et qui contribuent à la pérennisation de la croissance économique, humaine et sociale en France.



LE CLUB MEDIARH

ALEXANDRE LICHAN
14H-15H LE SAMEDI

RADIO

La parole aux managers et DRH qui recrutent

Un véritable portail RH à la radio avec des débats, des offres d'emplois et les témoignages d'auteurs, de managers, de DRH. Alexandre Lichan décrypte l'actualité et les nouvelles pratiques du secteur des ressources humaines : la fonction de « Chief Happiness Officer » n'aura plus de secret pour vous !



L'émission qui donne envie d'entreprendre

Philippe Bloch et Arnaud Le Gal, rédacteur en chef aux Echos, accueillent les patrons fondateurs des plus belles entreprises de France. Chaque semaine, ils viennent retracer leur parcours et faire partager leur expérience. Nouvelles idées business, fiscalité, banque, droit... des créateurs d'entreprise témoignent pour vous aider à entreprendre.



L'économie Made in China

Une heure pour comprendre les enjeux des marchés de l'Empire du milieu. Au micro de Mathieu Jolivet, des patrons et des jeunes entrepreneurs vous emmènent à plus de 8 000 kilomètres de Paris. Ils font part de leurs expériences et de leurs ambitions en Chine. Chaque semaine, retrouvez notamment la chronique « Fred in China » de Fred Raillard, co-créateur de Fred & Farid Group. Avec ses équipes depuis Shanghai, il évoque les sujets qui ont buzzé sur les réseaux sociaux en Chine.





01 BUSINESS FORUM L'HEBDO

FRÉDÉRIC SIMOTTEL
20H-21H LE SAMEDI

LE GRAND JOURNAL DE NEW YORK

SABRINA QUAGLIOZZI
23H-00H LE SAMEDI



Le magazine de la transformation numérique

Nul ne peut ignorer les derniers développements en matière de technologies. Mettez-vous à l'heure du digital avec Frédéric Simottel ! 01 BUSINESS FORUM L'HEBDO accompagne les entreprises dans leur transition numérique. Cloud, drones, big data, télécoms, tous les sujets de l'actualité IT sont au programme de l'émission.



LA SIGNATURE ÉLECTRONIQUE AU CŒUR DE LA TRANSITION NUMÉRIQUE DES ENTREPRISES



Le débat
LE DIGITAL AU NIVEAU LOCAL : QUE PENSENT LES FRANÇAIS DES OFFRES NUMÉRIQUES DE LEUR COMMUNE ?



Le débat
NUMÉRIQUE AU TRAVAIL : LES TRANSFORMATIONS DIGITALES VONT-ELLES À L'ENCONTRE DU BIEN-ÊTRE DES SALARIÉS ?

Toute l'info éco en direct de Times Square

Sabrina Quagliozi prend le pouls de la situation économique américaine. Elle reçoit des créateurs d'entreprise, des économistes, des professeurs ou encore des financiers français implantés aux États-Unis et qui témoignent de l'essor du marché américain. Le Grand Journal de New York suivra aussi de très près la course à la Maison Blanche et le scrutin présidentiel américain.



ERIC KAYSER ACCÉLÈRE LA CADENCE AUX ÉTATS-UNIS, OUVERTURE D'UNE 10ÈME BOULANGERIE À NY



ADORE ME BOUSCULE LE SECTEUR DE LA LINGERIE
LE FRANÇAIS QUI FAIT TREMBLER VICTORIA'S SECRET



SPÉCIALE PRÉSIDENTIELLE AMÉRICAINE
HILLARY CLINTON, SA VISION POLITIQUE

DES ÉVÉNEMENTS UNIQUES QUI METTENT EN AVANT LA RÉUSSITE DES ACTEURS ÉCONOMIQUES FRANÇAIS



BFM AWARDS	p.54-55
BFM ACADEMIE	p.56-57
LES TALENTS DU TRADING	p.58
GRANDS PRIX DE LA BOURSE	p.59
01 BUSINESS FORUM	p.60
GRANDS PRIX DE L'EXPORT	p.61
GRANDS PRIX DES SERVICES	p.62
GRAND PRIX DU LIVRE ÉCO	p.63

LES BFM AWARDS 12^{ème} ÉDITION

3 NOVEMBRE 2016

LE RENDEZ-VOUS INCONTOURNABLE DU MONDE DE L'ENTREPRISE



Bla Bla BlaBlaCar
@BlaBlaCar_FR

Grand prix #bfmawards remis aux 3 icônes françaises #BlaBlaCar @venteprivee_fr et @sigfox ! Un grand BRAVO :)

Les BFM AWARDS c'est l'événement phare de BFM BUSINESS. Cette cérémonie sacre la réussite, l'investissement, l'innovation, le rayonnement français à l'international et les grandes entreprises familiales. Cet événement réunit plus de 2 000 personnes : les plus grands dirigeants, les entrepreneurs les plus innovants, les créateurs les plus performants.



Octave Klaba, fondateur d'OVH, reçoit l'Award de l'entrepreneur de l'année 2015.



Jean-Paul Gaultier, couturier, reçoit le Prix spécial 2015.



Emmanuel Macron, ministre de l'économie, de l'industrie et du numérique, remet le Grand Prix.



Alain Juppé
@alainjuppe

.@LoisirsEncheres belle réussite d'une start-up née dans la pépinière eco-créative de @Bordeaux. En avant pour la finale de la #BFMAcademie.

Après des mois de casting et d'épreuves dans les grandes villes de France, après trois mois d'émissions à affronter le jury, ils ne seront plus que trois pour la grande finale. Les start-uppers finalistes de la BFM ACADEMIE viendront défendre leur projet professionnel devant un parterre de 400 personnes. Le jury, le public, les auditeurs et les téléspectateurs voteront pour leur candidat favori et découvriront en direct le nom du grand gagnant lors d'une cérémonie présentée par Nicolas Doze.

Qui prendra la suite de Chauffeur-Privé, Tiwal, Prynt ou encore Digifood ? Place à la saison 12 !



Ronald Gautruche, fondateur de Digifood, lauréat de l'édition 2016.

Tous les vendredis pendant 10 semaines, une partie de l'émission Intégrale Bourse, présentée par Grégoire Favet, est consacrée à ce concours. Des candidats amateurs et professionnels des marchés boursiers s'affrontent dans des épreuves de trading. À partir d'un capital de 10 000€, ils doivent réaliser chaque semaine la meilleure performance. À l'issue du grand oral devant un jury de financiers, qui remportera la compétition ?

Les Grands Prix BFM BUSINESS de la Bourse récompensent les plus belles aventures boursières et les plus grandes sources de croissance et d'avenir. En direct du Studio Gabriel, six prix sont remis pour célébrer le dynamisme des acteurs économiques : le prix Small et MidCap, le prix de la performance OPCVM (France et Monde), le prix de l'introduction en bourse, le prix des investisseurs et le prix de la performance boursière.



Gaël Itier, lauréat de l'édition 2015.



Philippe Lazare, PDG d'Ingenico, remet le prix Small et MidCap 2016 à François Morinière, directeur général d'Oeneo.



Créé par BFM BUSINESS, le 01 BUSINESS FORUM est le premier événement dédié aux dirigeants pour comprendre et échanger sur les enjeux du digital en entreprise. Au cours de cette journée animée notamment par Frédéric Simottel, plus de 500 chefs d'entreprise viennent partager leur vision de l'avenir : quel est l'impact de l'ubérisation ? Comment les entreprises font-elles face à la digitalisation ? L'économie collaborative est-elle une nouvelle forme de capitalisme ?



Alexandre Bompard, PDG de la Fnac, un intervenant, et Sébastien Bazin, PDG de AccorHotels.

Les Grands Prix BFM BUSINESS de l'Export récompensent les porte-drapeaux du savoir-faire français et les plus beaux succès au niveau mondial. BFM BUSINESS encourage la France de l'exportation, les succès industriels et les start-up innovantes. Parmi les prix remis : le prix de la première aventure internationale et le champion de l'export.



Céline Gris, directrice générale de Gris Découpage, reçoit le prix de la Pépîte à l'export 2016.



BFM BUSINESS met à l'honneur les entreprises de services, le secteur clé du XXI^{ème} siècle. Plus que jamais, elles sont au cœur de la révolution numérique qui bouleverse l'économie mondiale. Parmi les sept prix décernés : le prix de la transformation, le prix de l'entrepreneur de services, le prix de l'innovation et le Grand Prix. Pour la première édition en 2016, le Grand Prix a été décerné à Pierre Bellon, PDG de Sodexo.



Pierre Bellon, président d'honneur et fondateur de SODEXO, reçoit le Grand Prix des Services 2016.



Philippine Dolbeau, fondatrice de NewSchool, lauréate 2016 du prix coup de cœur.

Cette cérémonie a pour vocation de récompenser un livre original, qui fait avancer le débat public, fondé sur une argumentation économique solide mais accessible à tous. Emmanuel Lechypre et son équipe sélectionnent un ouvrage parmi ceux qu'ils ont dévorés tout au long de l'année dans « La Librairie de l'éco ».



Pour la première édition en 2016, c'est Emmanuelle Auriol qui remporte le Grand Prix pour son ouvrage « Pour en finir avec les mafias » (éditions Armand Colin).



CONTACTS

DIRECTION BFM BUSINESS

Pierre FRAIDENRAICH - Directeur général

Stéphane SOUMIER - Directeur de la rédaction

Fabrice LUNDY - Directeur délégué

Maud AIGRAIN - Rédactrice en chef

Pierre KUPFERMAN - Rédacteur en chef de bfmbusiness.com

Frédéric SIMOTTEL - Rédacteur en chef de BFM BUSINESS EVENTS

Béatrice HÉMERY - Directrice productions et technologies

Laurent DUVAL - Responsable de l'antenne

COMMUNICATION BFM BUSINESS

Amélie FOUASSIER - Responsable communication afouassier@bfmbusiness.fr

Crédits photos : ©ABACAPRESS, ©VISUAL AGENCY, ©FOTOGORA,
©Stéphane d'Aboville, ©Stéphan Gladieu



RMC | BFM | 01